

# Professional Selling and Sales Management

## 專業推銷與銷售管理

### 大灣區餐飲業市場發展攻略

課程編號：MKTG9230

2867 8499

ec.marketing@hkuspace.hku.hk



本課程將教授創業者在大灣區開展餐飲業的重要市場規劃技巧，包括最新內地餐飲文化、流行文化，網紅行銷的最新趨勢及應用數碼市營銷去增加客源。最新熱話的餐飲業機會和挑戰，例如品牌的可持續性，如何減廢及社會與企業管治（ESG）以應對中央政府漸趨嚴格的環保法規。餐飲業者，創業者及與餐飲業相關工作者，修讀課程後能了解品牌形象和飲食文化等經營技巧，以協助他們更容易制定適合當地的市場規劃，使其品牌能在大灣區作永續的發展。

**R** 申請者必須年滿十八歲

此課程的目標對象為：

- 餐飲業從業人員如餐廳、咖啡室、或其他餐飲場所的管理者、服務人員、市場營銷人員、品牌管理的行政人員、從事餐飲的中小企業初創人士及老闆
- 關注餐飲業市場、消費者需求和競爭環境的專業人士如市場分析師和財務策略師等
- 關注綠色營運、環保和永續發展的餐飲工作者

**S** HK\$3,800

**D** 2個月

粵語

### Public Relations and Crisis Management

#### 公共關係與危機管理

### Certificate for Module (Strategic Marketing and Public Relations)

Programme Code: MK097A

2867 8315

pgdip.marketing@hkuspace.hku.hk



The programme is about the concepts and processes involved in developing market-driven strategies and a coordinated marketing programme to deliver superior customer value via public relations. The module focuses what it means to be a public relations professional, how people learn about public relations, develop and hone their public relations skills.

**R** Applicants should have:

- (i) a bachelor's degree awarded by a recognised institution; OR
- (ii) a professional qualification in a relevant discipline and three years of full-time work experience at senior managerial level in related industries.

If the degree or equivalent qualification is from an institution where the language of teaching and assessment is not English, applicants shall provide evidence of English proficiency, such as:

- (i) an overall band of 6.0 or above with no subtests lower than 5.5 in the IELTS; or
- (ii) a score of 550 or above in the paper-based TOEFL, or a score of 213 or above in the computer-based TOEFL, or a score of 80 or above in the internet-based TOEFL; or
- (iii) HKDSE Examination English Language at Level 3 or above; or
- (iv) HKALE Use of English at Grade E or above; or
- (v) equivalent qualifications.

Applicants not meeting the standard set of criteria for admission will be assessed on individual merit.

**S** HK\$6,400 per module  
Application Fee: HK\$150

**D** 39 hours

English

**Q** Level 6 (Reg. No.: 23/000839/L6) Validity Period: 01 Oct 2023 - on-going

### 東盟市場發展系列 - 印尼市場營銷攻略

課程編號：MKTG9233



2867 8499

ec.marketing@hkuspace.hku.hk

隨著東盟急速發展，成為中國最大貿易合作夥伴，尤其印尼將會在2045年成為全球第四大經濟體，帶給本港企業無限商機。根據香港貿易發展局，東盟人口超過6.7億，僅次於印度和中國內地。以經濟規模來說，東盟是全球第五大經濟體，區內龐大的消費力正逐漸釋放出來。其中，印尼是東盟最大經濟體，市場潛力甚為豐厚。如今網購熱潮席捲全球，港商可以通過電商渠道更快切入印尼市場，把握銷售新機遇。

**R** 目標學員

- 有意發展印尼市場的企業、品牌發展商、製造商、電子商貿。網紅、或個人投資者。
- 基本人學要求
- 年齡 18 歲及以上香港永久居民或持有有效簽證。

**S** HK\$6,000

預早報名優惠：HK\$5,400

**D** 1日

粵語或普通話